



passion for sports grounds



SMG NUTZT ZUKUNFTSTECHNOLOGIE BEREITS ERFOLGREICH.

SMG hat als Pionier und Weltmarktführer die AR-Technologie in der Branche als Standard eingeführt.

Medien berichten permanent über die Zukunftstechnologie Augmented Reality, kurz AR. Übersetzt bedeutet der Begriff „erweiterte Realität“ und in der Tat wird die eigene Wahrnehmung durch dieses technische Hilfsmittel wesentlich erweitert.

SMG nutzt AR vor allem, um die komplexe Technik der Produkte greifbarer zu machen und sie visuell besser darzustellen. Der größte Vorteil ist darin zu sehen, dass den Kunden eine völlig neue Ebene an Detailtiefe zur Verfügung steht. Dies geschieht durch verständlichere Anwendungsbeispiele, besser sichtbare Details, eine präzisere technische Dokumentation bis hin zu „Livevorführungen“ bzw. „Live-Wartungsarbeiten“ an unseren Maschinen direkt auf der jeweiligen Baustelle.

Die täuschend echten Abbildungen der realen Maschinenwelt von SMG geben Mechaniker-Teams mit am Computer erstellten digitalen Anwendungsszenarien nützliche Hinweise auf Details zu reparierender technischer Komponenten. Durch diese bahnbrechende Innovation konnte SMG bereits Reisekosten im sechsstelligen Bereich einsparen. Auch Kunden erkennen den echten Mehrwert dieser Innovation und lassen es das Unternehmen mit einem höheren Zufriedenheitsfaktor spüren.

SMG hat durch die AR-Lösung Zugang zu wichtigen Informationen jederzeit und überall. Auf der Basis von Konstruktionsdaten sind lebensgroße digitale Zwillinge entstanden, welche auch die Konstruktionsabteilung bei SMG entlasten. Auf weitere Inhalte, beispielsweise Bedienungsanleitungen, kann mit einem Klick auch mobil zugegriffen werden.

Mit seinem Object Tracking ermöglicht AR 360° -Erfahrungen in Echtzeit rund um die Maschinen und Geräte von SMG. Mit den Animationen lassen sich Verkaufsgespräche oder Wartungsvorgänge effektiver gestalten. Ihr Einsatz macht die Kommunikation intern und extern wesentlich transparenter, zeitsparender und überzeugender.

Die Präsentation des gesamten Maschinenparks in Lebensgröße und skalierbare 3D-Modelle zeigen viel mehr Details. Kunden erleben SMG-Maschinen mit AR „live“. Die interaktive „Customer Journey“ wird zum Markenerlebnis mit Information und Emotion.

Sie möchten mehr zu diesem spannenden Thema wissen? Unsere aktuelle Case Study gibt Ihnen noch weiteren Einblick.

[zur Case Study](#)

Sollten Sie noch Fragen haben, stehen Ihnen unsere Experten gerne zur Verfügung.

Ihre SMG Mannschaft



SMG Sportplatzmaschinenbau GmbH
Robert-Bosch-Str. 3
DE - 89269 Vöhringen / Germany
Phone: + 49 (0) 73 06 96 65 0
Fax: + 49 (0) 73 06 96 65 50
E-Mail: info@smg-machines.com

responsible editor: (according to § 10 clause 3 MDStV)
authorized representative: Tobias Owegeser, Markus Owegeser, Daniel Owegeser
trade register: register court Memmingen, trade register book n° 13511